

Success case: Felix Leonhardt erzählt von seinen Erfahrungen mit Advanon

[purefood](#) produziert Frozen Yoghurt und konnte Abnehmerverträge mit grossen Supermarktketten abschliessen. Das junge und innovative Team konnte einige sehr lukrative Deals an Land ziehen. Unter anderem hatten Sie die Chance, am Ice Cream Day von Uber ihre Produkte zu liefern. Neben hervorragendem Marketing, ist purefood auch sozial vorbildlich aufgestellt. Alle Zutaten sind natürlich und ohne chemische Zusatzstoffe versehen. Ausserdem spendet purefood in Zusammenarbeit mit Welthungerhilfe ein Mittagessen in Mali pro verkauftem Frozen Yoghurt. Die Idee von purefood ist unser Vergnügen mit Hilfe für Bedürftige zu kombinieren.

Die Nachfrage nach den beiden Produktlinien, Lycka und froNatur, hat sich während des letzten Jahres rapide erhöht und kann mittlerweile in über 1'000 Supermärkten gekauft werden. „Die Zahlungsfristen sind in unserer Industrie standardmässig sehr lange. Dies führt zu hohem Bestand an Umlaufkapital und ist der Hauptgrund, warum wir bislang nicht so schnell wuchsen, wie eigentlich möglich gewesen wäre.“

„Advanon bietet uns eine **zuverlässige, kundenfreundliche und sehr kosteneffiziente** Lösung, unsere offenen Debitorenrechnung vorfinanzieren zu lassen. Mit Advanon konnten wir zusätzlich Liquidität schaffen, in Marketing investieren und folglich weitere Wachstumsmöglichkeiten wahrnehmen.“



Success Case: Felix Leonhardt tells you more about his experiences with Advanon



[purefood](#) is a young company that produces Frozen Yoghurt and sells it to large supermarket chains. The innovative team has been very successful with its recent marketing; being the supplier of ice cream to Uber's ice cream day in the summer of 2015 among other activities. In addition to being great in marketing, the company is socially responsible. The ingredients are all natural and for every frozen yogurt that it sells, it provides a school lunch to a child in Mali together with the German aid organization Welthungerhilfe. The idea behind purefood is to use our pleasure and consumption to do good elsewhere.

The demand of the two product lines, Lycka and froNatur, have been growing rapidly over the last year and can be bought in over 1'000 supermarkets. "With long payment terms being a standard in the industry, cash is tied up in invoices and the company have not been able to grow at its full potential." says the Managing Director Felix Leonhardt.

"Advanon offers us a **reliable, customer friendly, and very cost effective solution** for us to pre-finance our invoices. It has freed up cash so we can invest in marketing and fulfil all the new orders coming in from our customers."